



Заводът работи за клиенти от автомобилната индустрия, за производителите на бебешки изделия и домакински уреди | ФОТОГРАФ АНЕЛИЯ НИКОЛОВА

„ТСС Силкотех“ увеличи оборота си с над 50%

За две години производителят на силиконови уплътнения в Перник почти удвои работниците си

Излика Филипова

Производството на части за автомобилната индустрия през последните години се оформи като един от най-перспективните сектори за чуждестранните инвеститори в България, а и за икономиката. Освен различни метални детайли, седалки и оборудване за таблата на колите в отбора на фирмите, работещи за водещи автомобилни производители, участва и заводът за силиконови изделия в Перник „Трелеборг сийлинг солюшънс Силкотех България“. Това е само част от дейността му, тъй като сред клиентите на предприятието са също производителите на бебешки изделия и домакински уреди. На практика силиконовите уплътнения имат най-различни приложения, което означава и потенциално неограничен пазар. Това е и причината от установяването си в България преди седем години фирмата постепенно да се разширява, а броят на работниците да расте. За 2013 г. компанията отчита 54% ръст на оборота, който достига около 4 млн. лв.

Началото и след това „Трелеборг сийлинг солюшънс“ всъщност е добавено към името на компанията преди три години. Швейцарската Silcotex, която е основана преди 30 години от Удо Ланге,

работи в България от 2007 г., като започва в помещението под наем в Горна Малина. „Решихме да видим дали западният клиент ще има доверие на продукти, произведени в България. Оказа се, че има“, каза Елизабет Ланге, която заедно със съпруга си Удо е управител на фирмата. Така през 2010 г. компанията решава да построи своя собствена фабрика в Перник. Година по-късно шведската Trelleborg купува 100% от швейцарската компания и придобива 50% от българското дружество, а останалите дялове се поделят поравно между Удо и Елизабет Ланге.

Разширяване

По това време заводът разполага само с един цех - за силиконови изделия, и в него работят малко над 30 души. През 2013 г. компанията решава да изгради и инструментална база и да започне сама да произвежда матриците си. „Беше ни трудно да намерим качествени доставчици, а за нас матрицата е най-важното,

тя решава какъв ще бъде продуктът по-нататък“, каза Елизабет Ланге. Така се стига до разширяването на предприятието, а работниците се увеличават до 61 души в момента.

Инструменталният цех е оборудван с нови машини с централно програмно управление. Около 90% от матриците се правят във фабриката - от проектирането до изработката, като на външна фирма се възлага само закалката.

Нови машини има и в цеха, където се правят самите силиконови уплътнения. Такава например е машината с вертикално шприцоване, която съкращава времето за производството наполовина. Това става с използване на две матрици, като шприцоването в едната се извършва точно за толкова време, колкото е необходимо да се зареди другата. На по-старите машини операторът изчаква да се шприцова и тогава отново зарежда матрицата.

От фирмата не уточниха колко е инвестицията в

цялото това оборудване. Елизабет Ланге обаче каза, че почти цялата печалба се реинвестира в производството.

Пазари и клиенти

Освен чисто силиконови уплътнители в завода се правят и двукомпонентни изделия (комбинация от силикон и метал или пластмаса). „ТСС Силкотех България“ работи основно за Швейцария и Германия, а клиенти в България са и „Идеал Стандарт“ и ботевградската „Интегрейт микроелектроникс България“. Запитвания има и от производителя на ортопедични изделия „Ортотех“, каза Ланге.

Продуктите на компанията могат да бъдат измерени например в колите на VW, Audit, Daimler Crysler и Renault, докдето стигат чрез подизпълнители. В момента в завода се правят уплътнители за електробайковете на Mercedes, които издържат на температура до 250 градуса. Сред големите клиенти на фирмата в сектора „Грижа за бебето“ е Medela, за която във фабриката се произвеждат мембрани за помпи за кърма. За производители на домакински изделия компанията прави уплътнения за кафе машини за швейцарската Eugster. Нейни са и трифункционалните решетки за душове на „Идеал Стандарт“.

ОЩЕ БИЗНЕС

От 16 май фермерите ще получават ваучери за 50% по-нисък акциз на горивото

Земеделските производители ще могат да получат от 16 май своите ваучери за намаление на дължимия от тях акциз върху газьола, съобщиха от Държавен фонд „Земеделие“ във вторник. Това трябваше да стане на 1 април, но заради удължения срок за кандигатстване и желанието на земеделското министерство да не се „засича“ с подаването на документи за директни субсидии закъсня с месец и половина. Държавната помощ ще е за 84 млн. лв., което ще покрие според прогнозите 270 млн. литра газьол, а отстъпката за фермерите за литър гориво ще е 31 стотинки. Общо 18 234 земеделци, кандигатствали за финансиране по схемата, ще се възползват от помощта. В момента тече процедурата по отпечатването на ваучерите. От 16 май започва предоставянето им на земеделските производители в общинските служби „Земеделие“ в страната. На този етап фермерите получават 60% от заявеното прогнозно количество гориво, използвано за земеделски нужди. Остатъкът от помощта до 40% ще бъде даден в началото на 2015 г.

„Медика“ ще дава по 0.10 лв. дивидент



Производителят на лекарства и санитарни материали „Медика“ смята да разпредели по 0.10 лв. дивидент на акция. Предложението е вписано в предварителния дневен ред на общото събрание на акционерите, което ще се проведе на 14 май. Общо за дивидента ще отидат над 1 млн. лв., което е по-голяма част от печалбата за миналата година. Останалите 600 хил. лв. ще останат неразпределени, като 16 хил. лв. от сумата ще се използват като допълнително възнаграждение на изпълнителния директор заради изпълнението на заложените резултати. Акционерите ще гласуват и за приемането на отчета за миналата година, доклада на одитора и на директора за връзка с инвеститорите. Ще бъде гласувана и програма за определяне на възнагражденията на ръководството. „Медика“ е публично дружество, а право на дивидент имат акционерите, вписани като такива до две седмици след общото събрание.

ПИБ предлага жилищен кредит с възможност за избор на определени условия



Жилищен кредит, при който клиентите могат да избират сами определени условия по продукта, предлага Първа инвестиционна банка. Кредитът „Право на избор“ е с 0% лихва за първата година от погасителния период и фиксирана годишна лихва от 6.5% за втората и третата година. След изтичането на този период прилаганият лихвен процент се определя според индивидуалния кредитен рейтинг на всеки кредитополучател, както и в зависимост от това дали клиентът получава работната си заплата по сметка в банката. След изтичането на първата година от срока на кредита клиентите могат да ползват гратисен период от 12 месеца на всеки 5 години. Банката предлага и опция за възстановяване на 1% годишна лихва върху кредита в края на всяка година. Заемът покрива до 90% от пазарната стойност на придобивания имот, като няма ограничение в максималния размер на отпусканата сума. Кредитът може да бъде изтеглен в левове, евро и долари, като срокът на погасяване е до 35 години.